

“Wij proberen het optimale klimaatadvies te geven”

Een goed klimaatconcept kan niet meer ontbreken in de winkel van vandaag. Een comfortabel klimaat in uw winkel is van groot belang voor een prettige werksfeer en draagt in belangrijke mate bij aan het koopgedrag van uw klanten. “Een open deur geeft klanten een uitnodigend gevoel. En wanneer het in de winkel ook nog aangenaam is, dan verblijven klanten er graag en zijn ze geneigd langer te blijven, waardoor ze meer geld uit te geven”, zegt Aize Broersma, het gezicht bij Biddle voor klimaatoplossingen binnen de retail. “Maar zonder een goed klimaatsysteem gaan deze twee zaken niet samen.”



Aize Broersma

Klantvriendelijk winkelklimaat

Tegenwoordig staat gastvrijheid hoog in het vaandel. Het openzetten van de deur is een eerste stap voor het creëren van een welkom gevoel, maar is ook tochtig en koud voor zowel klanten als voor het eigen personeel. Door de open deur gaat warme lucht naar buiten verloren en komt koude lucht van buiten de ruimte in. Dit gaat ook nog eens gepaard met hoge energiekosten. “Een tweede stap is dan ook het plaatsen van een goed luchtgordijn boven de deur om het klimaat optimaal te scheiden”, aldus Broersma. “Voor detaillisten is dit commercieel uiterst interessant. Zowel klanten als

medewerkers voelen zich er wel bij. Biddle biedt hierin uitgekende mogelijkheden.”

Energiezuinig & Comfortabel

“De optimale mix van technologieën, concept en design is samengebracht in het comfort-luchtgordijn, model CA. Door het gelijkrichtende uitblaasrooster wordt de verwarmde lucht met lage snelheid tot op de grond uitgeblazen, waarbij de warmte ten goede komt aan het binnenklimaat. Verder zorgt de automatisch afgestemde combinatie tussen uitblaastemperatuur, -snelheid en -breedte



Een warm welkom bij de Hema met Biddle comfort-luchtgordijnen.

op een energiezuinige manier voor een hoog passeercomfort en tegelijkertijd worden tochtproblemen in alle omstandigheden voorkomen”, vertelt Broersma enthousiast. Dit slanke toestel met de afgeronde zijkappen past uitstekend in het huidige winkelinterieur. “Daarnaast is het ook nog financieel aantrekkelijk dit luchtgordijn aan te schaffen, want het is officieel erkend als energiezuinig en komt in aanmerking voor de Energie-investeringsaftrek (EIA-regeling).” Hiermee besparen detaillisten niet alleen op energiekosten, ook kunnen ze een deel van de investeringskosten aftrekken van de fiscale winst, waardoor minder belasting betaald hoeft te worden.

Broersma denkt overigens dat door de hoge energieprijzen het energieaspect een steeds prominentere rol zal gaan spelen bij de keuze voor een klimaatinstallatie. “Biddle is druk bezig producten te ontwikkelen die ruimten kunnen verwarmen of koelen met natuurlijke energiebronnen. Het Hybride luchtgordijn is een mooi voorbeeld van een energiezuinige en duurzame installatie. Dit luchtgordijn is zeer geschikt voor lage watertemperaturen en kan bijvoorbeeld in combinatie met een warmtepompinstallatie toegepast worden.”

Nieuw: Comfort Circle

Naast de klimaatscheiding bij de openstaande deur is het ook van groot belang de temperatuur in de winkel op een comfortabel niveau te brengen. Een homogene luchtverdeling is hierbij van groot belang voor het creëren van een prettig gevoel bij klanten en winkelpersoneel. Voor het beheersen van het klimaat in een ruimte presenteert Biddle één van haar laatste noviteiten, de cassette unit, model Comfort Circle. Dit toestel doet geen inbreuk op het interieur, omdat het onopvallend in het systeemplafond geïntegreerd kan worden. “In winkels als Hunkemöller, Van Haren, Marskramer en Henk ten Hoor wordt al gebruik gemaakt van de Comfort Circle. Qua design vinden ze het toestel een aanwinst en zijn ze vooral te spreken over de vele mogelijkheden die dit toestel biedt op het gebied van verwarming, koeling en ventilatie. De Comfort Circle zorgt voor een behaaglijke en constante temperatuurverdeling.”

Op maat gesneden advies

De combinatie van een Biddle luchtgordijn met de cassette unit levert een totaal klimaatconcept op. Het ideale klimaat voor uw klanten én medewerkers wordt hiermee gewaarborgd. Klimaatscheiding en -beheersing klinken heel ingewikkeld, maar “uiteindelijk hoeft het winkelpersoneel alleen maar de gewenste temperatuur in te stellen, de rest regelt zich vanzelf”, weet Broersma, “maar in het proces vooraf geven wij u graag advies. Wij zetten alles op alles om samen met u een optimale klimaatoplossing te vinden.” Voor meer informatie: Biddle bv, tel. 0512 33 55 55, e-mail info@biddle.nl, www.biddle.nl



Comfort random met nieuwe Comfort Circle.